

menos &iquest;y a mi qu&eacute;? [More Storytelling

*author: Juan Luis R. Pons*

---

2026-07

# Synopsis

---

authori¼š	Juan Luis R. Pons
readByi¼š	Juan Luis R. Pons, No&eacute; Vel&aacute;quez
inLanguagei¼š	spanish

**Comunicarte de forma clara y efectiva es m&acute;s crucial que nunca**

Te ha pasado que alguien te cuenta algo y que lo &uacute;nico que te viene a la cabeza es: &quot;Y A M&acute; QU&acute;?&quot;. Bueno, no permitas que le suceda as&iacute;- a tu audiencia cuando **comuniques tus ideas** o contenidos. Lo que t&uacute; quieres es conectar a nivel emocional, que lo que digasles importe y que mantenga su **atenci&acute;n**. &quot;Cu&acute;l es el secreto? Entender qu&eacute; es ESO que responder&iacute; al &quot;Y A M&acute; QU&acute;?&quot; de la gente que te escucha. Los principios que encierra esta poderosa frase son la clave para no solo contar historias, sino **enamorar a tu audiencia** con ellas.

Este libro te dar&iacute; la confianza para estructurar y comunicar tus ideas y contenidos de forma clara, efectiva y memorable. Aprender&iacute; c&acute;mo llevar tu **storytelling** al siguiente nivel, para que tus **ideas impacten** emocionalmente en quien m&acute;s te importa.

**Nunca hab&iacute;-a recibido un asesoramiento** **tan contundente y tan orientativo**. Fue b&acute;sico que **estuviese Juan Luis al lado m&acute;-o, incit&iacute;ndome a que me soltara, a que fuese yo al comunicar.** **As&iacute;- como en su momento tuve entrenadores y directivos que me ayudaron en mi carrerao** **asesores en cuanto al tema de inversiones, Juan Luis me guio en esta faceta que era nueva** **para m&acute;-**. Me apoy&iacute; mucho en estructurar lo que pensaba y traducirlo en palabras para **convencer y conseguir algo importante**. Gracias a eso no me result&iacute; dif&iacute;-cil; se me hizo hasta **sencillo&uacute;**.

**HUGO S&acute;NCHEZ**, el mejor jugador en la historia de M&acute;xico.

Fue incre&iacute;-ble trabajar con Juan Luis. Fue muy puntual en las cosas que hay que tener presente [al hablar en p&uacute;blico]: c&acute;mo ser contundente, qu&eacute; tan larga debe ser cada oraci&acute;n y c&acute;mo dejar un mensaje preciso. Todos esos tips hicieron que mi mensaje fuera perfecto. Eso lo hace un gran profesional en su &iacute;rea: la comunicaci&acute;n de cualquier tipo, ya sea un video, una grabaci&acute;n,

un documental o un libro.

**LORENA OCHOA**, golfista número 1 del mundo por cuatro temporadas consecutivas.

Crecí mucho como conferencista al trabajar con Juan Luis. La diferencia fue radical. Sabe perfecto qué pregunta hacerte para indagar en eso que quieres comunicar y te entrena para que no pierdas la atención del público y que tu comunicación sea eficiente e interesante.

**OLIVIA PERALTA**, empresaria, autora y presentadora de televisión.

Si quieres aprender sobre escucha activa, cómo elaborar preguntas profundas y cómo organizar la comunicación de tus ideas para que sea efectiva, no te puedes perder este libro.

**LEON KRAIG**, exCEO Mars México y expresidente Mars Pet Care LatAm.

Please note: This audiobook is in Spanish.

## Reader's comments

---

comment 1:

â€"â€" ()